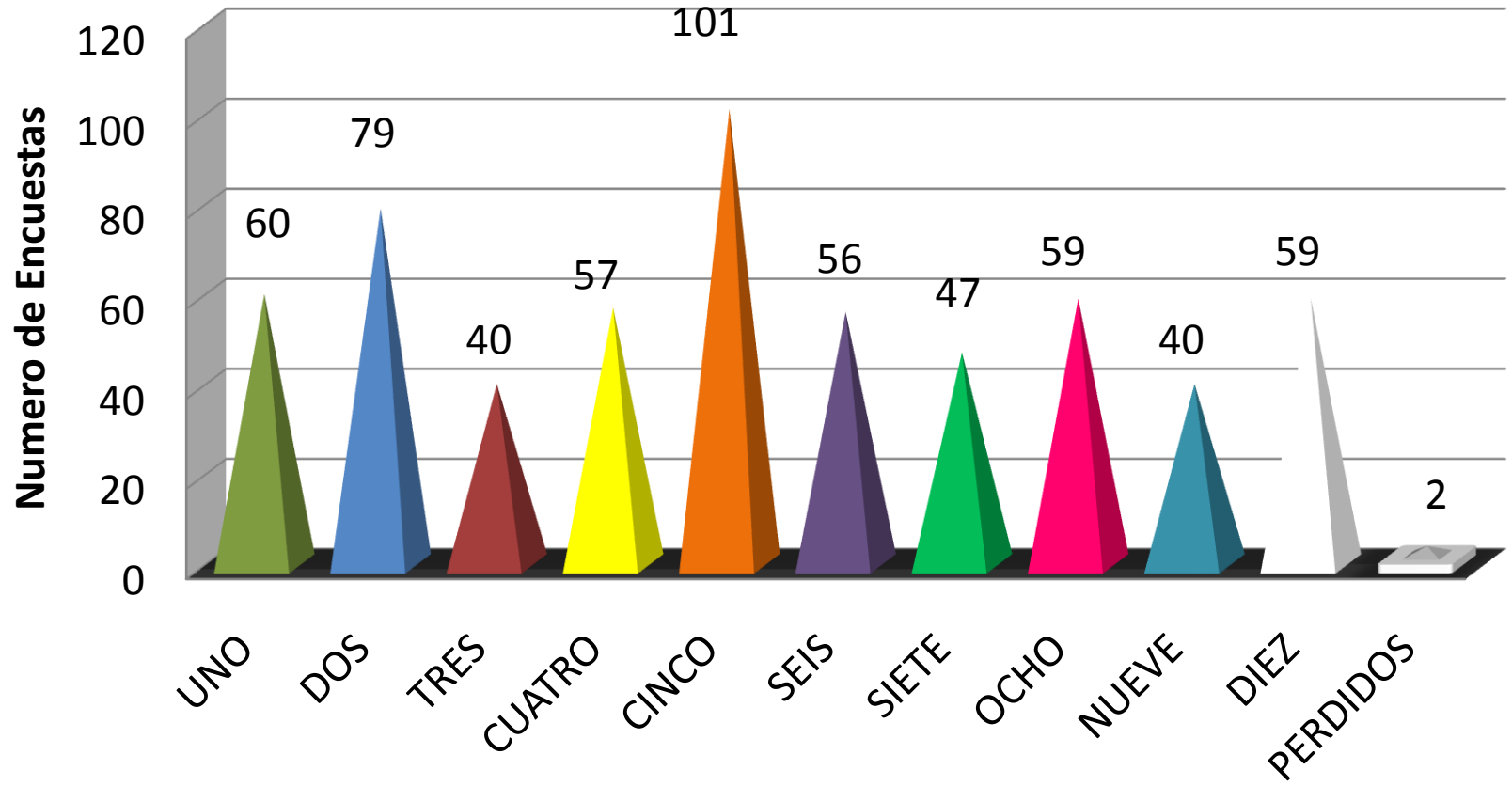


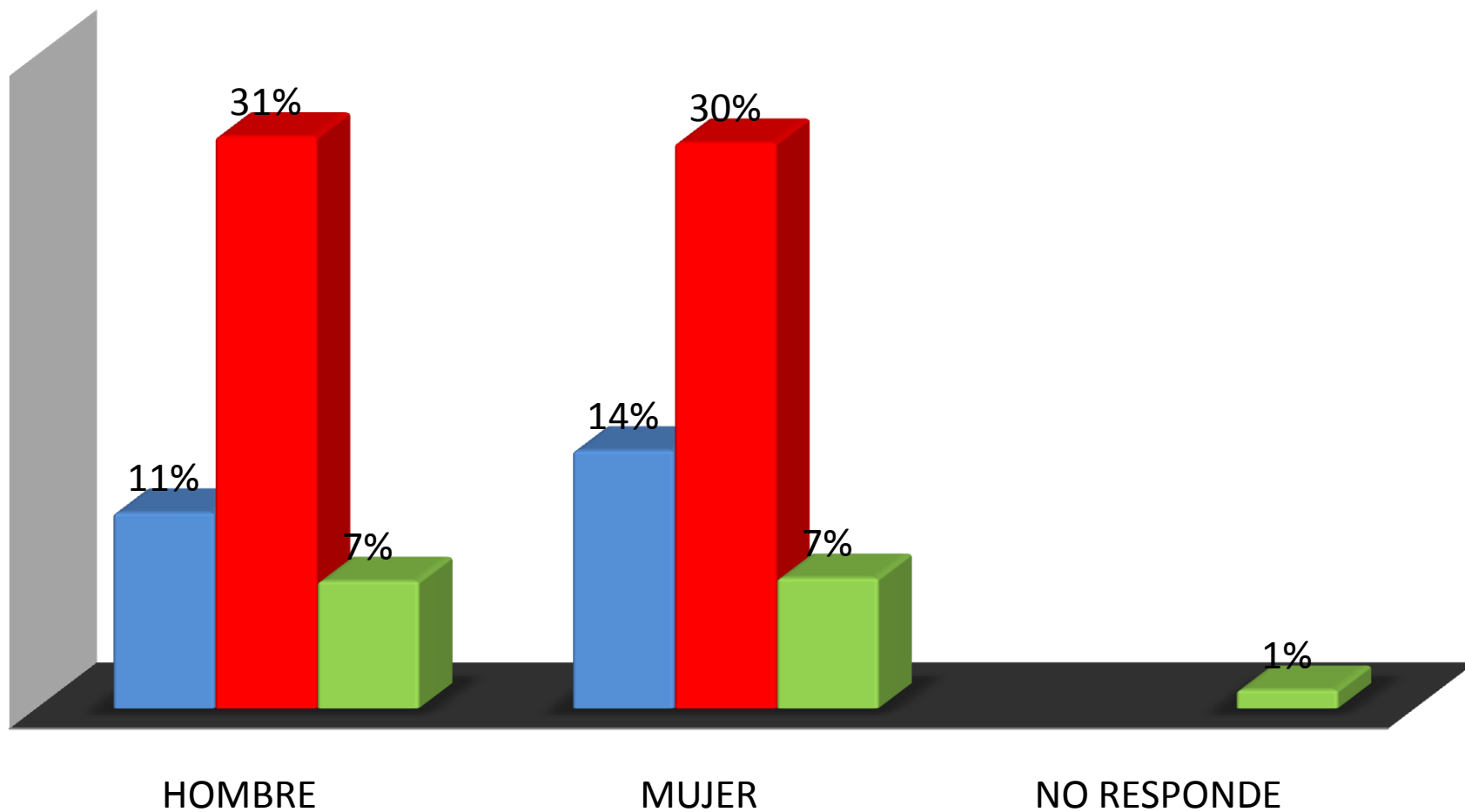
Estudio realizado para	UNIVERSIDAD DE PAMPLONA – INVESTIGACIÓN DE MERCADOS – FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS.
Tema	Estudio de Percepción –Hacia la imagen de personajes públicos en Cúcuta.
Metodología	Cuantitativa – Cualitativa presencial
Tipo de muestra	Aleatoria Estratificada
Formularios	Estructurado con preguntas cerradas de respuesta precisa asociadas a la escala de actitud de LIKERT.
Fecha de campo	Del 13 al 16 de Noviembre de 2010 en los barrios que conforman las 10 comunas urbanas de Cúcuta.
Técnica de recolección	Entrevista Individual Cara a Cara sobre Percepción Selectiva.
Población Objeto:	Residentes de hogares no institucionales representativos de las zona urbana de la ciudad de Cúcuta.
Marco Maestral	Censo Electoral de Cúcuta 2010. Fuente de información: Registraduria Nacional del Estado Civil.
Sistema de Tabulación:	Spss.
Encuestas recolectadas	600
Margen de Error Máximo.	3.98 %
Confiabilidad	95 %
Desarrollado por:	Universidad de Pamplona –Materia Investigación de Mercados.

Distribución de la Muestra

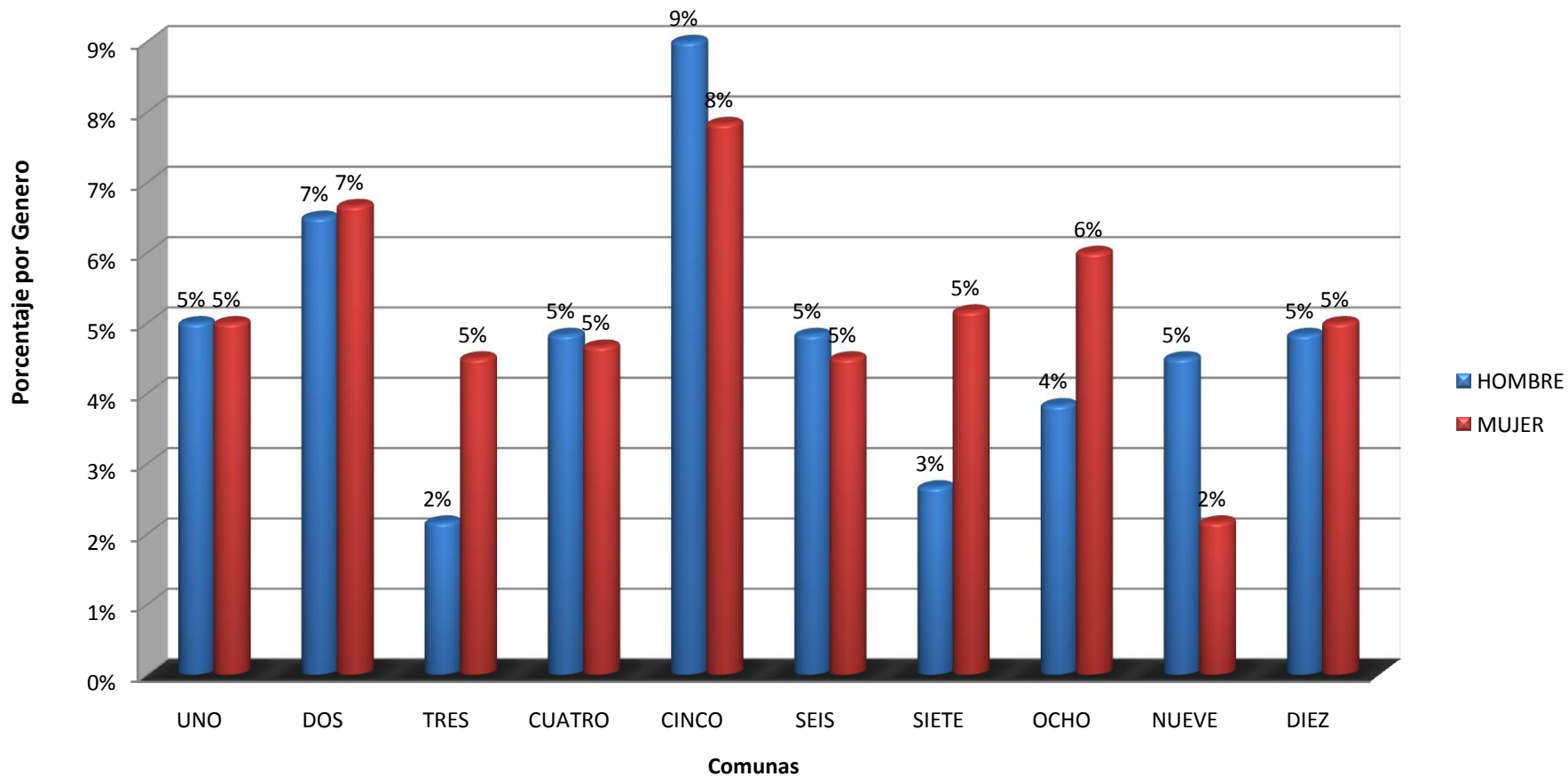


Genero-Rango de Edad

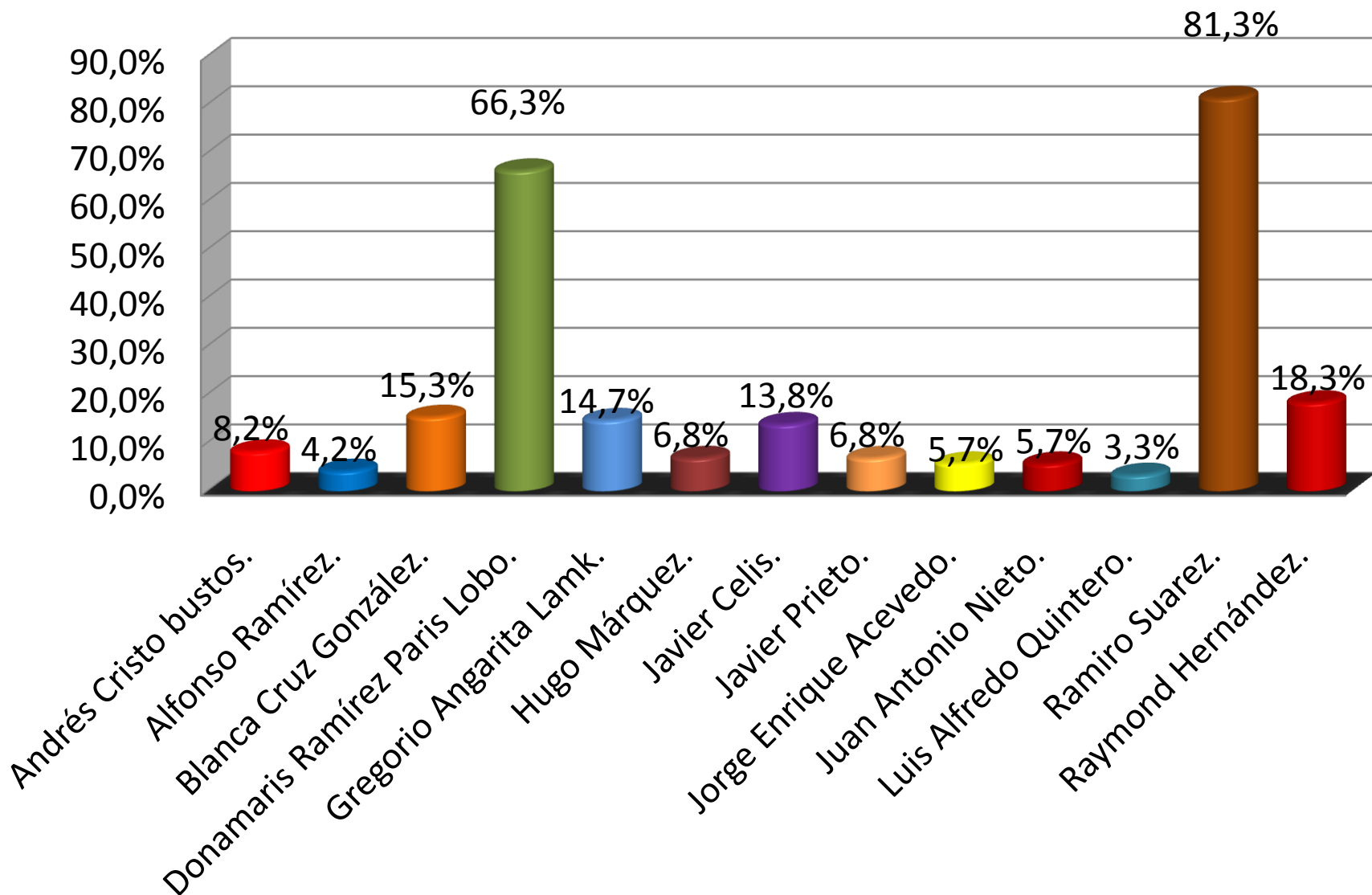
■ 18-29 Años ■ 30-59 Años ■ 60-Adelante



Entrevista por Genero en Las Comunas

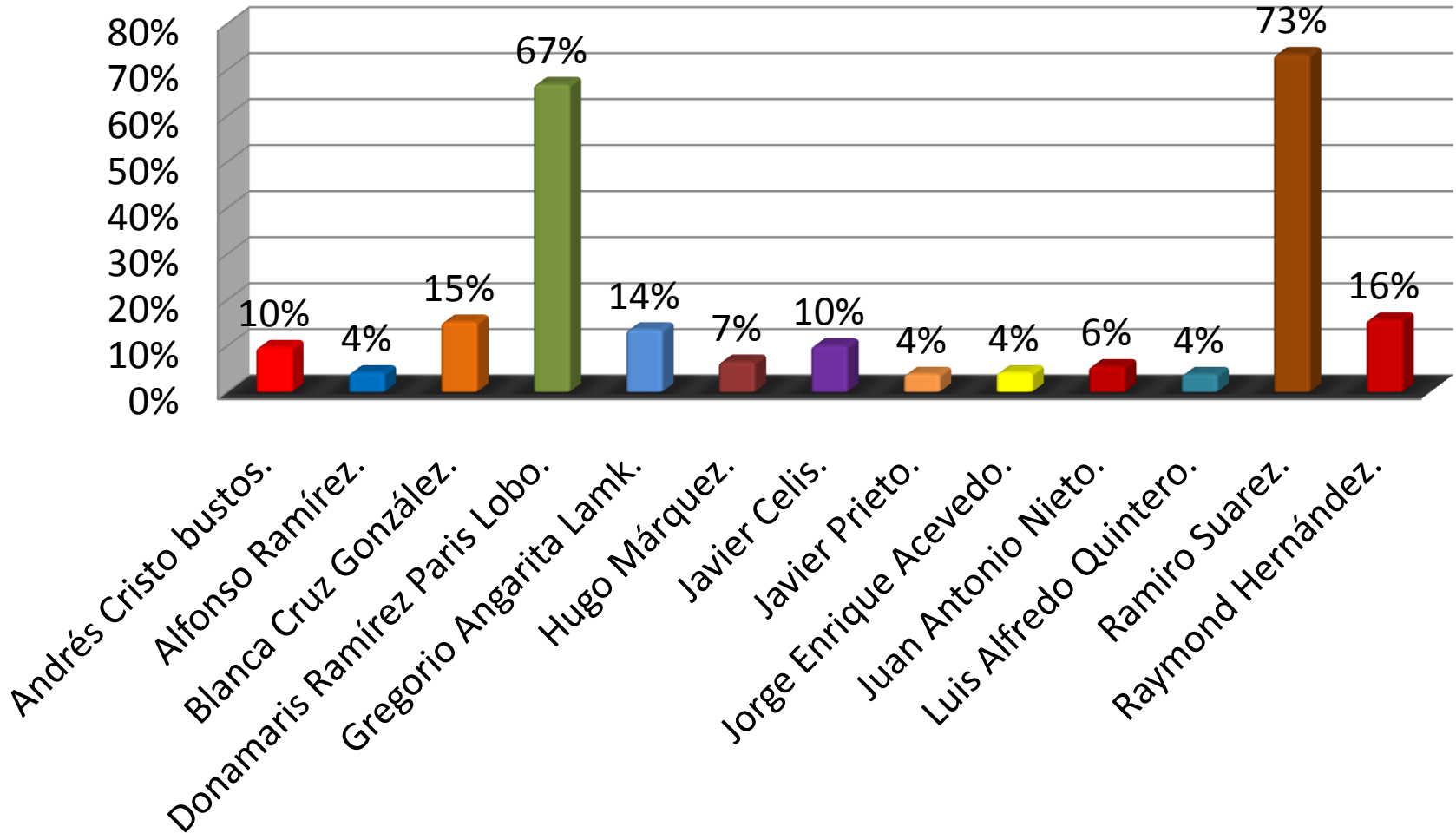


Nivel de Conocimiento Precandidatos



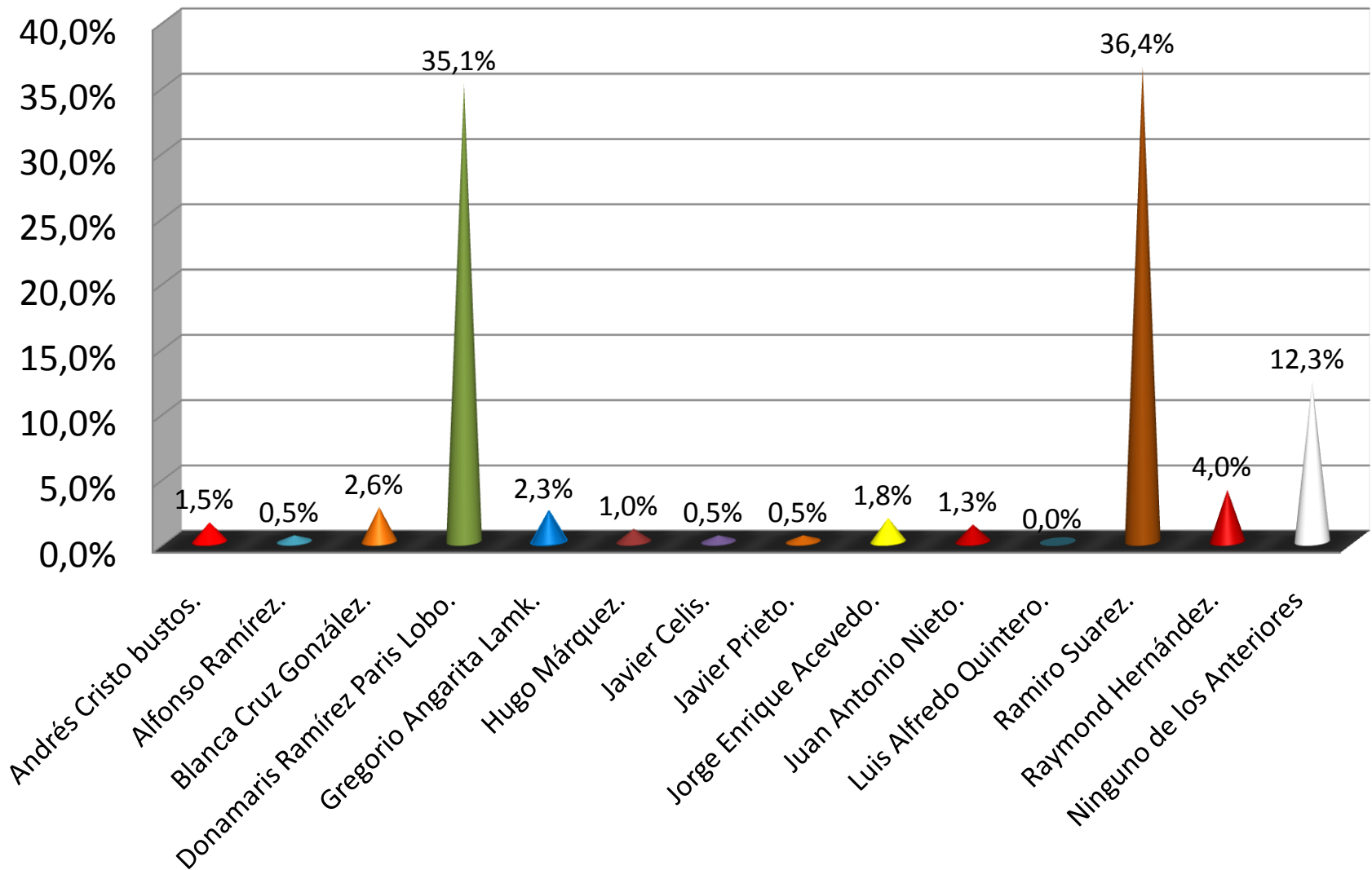
De los siguientes personajes usted a cuales Conoce.

Nivel de Favorabilidad Precandidatos



Indique cual es el nivel de favorabilidad que usted siente hacia los siguientes personajes.

Intención de Voto de los Cúcuteños



Si las elecciones para alcalde de Cúcuta fueran el próximo domingo usted por cual de los siguientes candidatos votaría?